

» *Mobile is so important – put your best people on mobile.  
If you don't have a mobile strategy, you are no longer relevant.*

Eric Schmidt, Google

Einladung zum

## Breitband-Camp Mittelhessen 2016

WAS?

Das Breitband-Camp Mittelhessen gibt regelmäßig **Impulse zur Digitalisierung in der Region** und richtet sich an Entscheider in Unternehmen, Institutionen und Verwaltung.



**Thema im Dezember 2016: Mobile Strategien für Handel und Dienstleister.**

**Frank Rehme**, Unternehmensberater, Speaker und Initiator der „Future City Langenfeld“ eröffnet die Veranstaltung mit einer Keynote zum Thema „Digitalisierung von Stadt & Region, Möglichkeiten & Risiken“ und zeigt auf, was in Langenfeld aktuell passiert.

**Mark Pralle** von Fabrik 19 stellt die App „Gießen entdecken“ und die Ansätze vor, die dahinter stecken - auch für die Region. Zudem wird er einen Ausblick auf die Veranstaltung im Technologie- und Innovationszentrum Gießen (TIG) „Mobile Strategien“ im Februar geben.

**Wolfram Koch**, Leiter des Breitbandbüros Hessen bei der Hessen Trade & Invest GmbH, referiert zum Stand des Breitband-Ausbaus in Hessen und zu Fördermöglichkeiten.

WANN und WO?

Am **8. Dezember 2016** ab **16.30 Uhr** in der **Rittal-Arena, Wolfgang-Kühle-Straße 1, Wetzlar**

ANMELDUNG

Melden Sie Sich online an unter <http://anmeldung.mittelhessen.eu>  
oder telefonisch unter **0641/94 888 9-0**.

Regionalmanagement Mittelhessen GmbH  
Georg-Schlosser-Straße 1 / 35390 Gießen  
Tel.: 0641/94 888 9-0 / Fax: -20 / [www.mittelhessen.eu](http://www.mittelhessen.eu)



Das Breitband-Camp Mittelhessen wird präsentiert vom  
**Breitbandbüro Hessen bei der Hessen Trade & Invest GmbH**  
in Kooperation mit der **Regionalmanagement Mittelhessen GmbH**

Mehr  
**Breitband**  
in Hessen

digitales.hessen  
Intelligent. Vernetzt. Für Alle

mittelhessen  
Regionalmanagement GmbH

**HESSEN**  
TRADE & INVEST

